

АДМИНИСТРАЦИЯ МУРОМСКОГО РАЙОНА  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

24.11.2020

№ 998

*О проведении муниципального конкурса социальной рекламы «Решение молодых» в 2020 году*

В целях привлечения общественного внимания к социально-значимым проблемам и путям их решения с помощью социальной рекламы, на основании постановления Губернатора области от 23.11.2020 № 768 «О проведении областного конкурса социальной рекламы «Решение молодых» в 2020 году», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом Муромского района, **п о с т а н о в л я ю**:

1. Провести муниципальный конкурс социальной рекламы «Решение молодых» в Муромском районе (далее – Конкурс) 11 декабря 2020 года.

2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению № 1.

3. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению Конкурса согласно приложению № 2.

4. Рекомендовать Главе администрации муниципального образования Борисоглебское и Главе администрации муниципального образования Ковардицкое, руководителям предприятий, образовательных учреждений, учреждений культуры, расположенных на территории района, организовать участие в Конкурсе.

5. Отделу культуры, спорта и молодёжной политики МКУ «Управление ЖКХИСП» обеспечить организацию и проведение конкурса социальной рекламы «Решение молодых».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации района, начальника управления образования.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава администрации района



Н.Н. Муравьёв

## ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального конкурса социальной рекламы  
«Решение молодых» в Муромском районе в 2020 году

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения муниципального конкурса социальной рекламы «Решение молодых» (далее – Конкурс) в рамках реализации государственной программы «Обеспечение информационной безопасности детей, производства информационной продукции во Владимирской области», утверждённой постановлением Губернатора области от 09.12.2013 № 1372.

#### 1.2. Цели Конкурса:

- привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам и путям их решения с помощью социальной рекламы;
- поиск идей и дизайнерских решений по созданию эффективной социальной рекламы.

#### 1.3. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных организациях, в учреждениях культуры, в средствах массовой информации.

### 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие:

- граждане, проживающие или работающие на территории Муромского района (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет,
- общественные и волонтерские объединения и организации,
- образовательные организации среднего профессионального образования и высшего образования,
- некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на территории Муромского района.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, подготовленные одним или несколькими авторами. Количество конкурсных работ от одного участника не ограничено.

2.3. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения и (или) представленные после окончания срока приема, не рассматриваются.

### **3. Требования к конкурсным работам**

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Социальная реклама: видеоролик» - предоставляются готовые произведения в виде видеофайла в формате DVD (DV-PAL, 720x576), на электронном носителе (оптический диск), хронометраж каждой работы до 30 секунд;

- «Социальная реклама: постер» - предоставляются готовые плакаты в виде файла в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе (оптический диск CD/DVD) или в бумажном виде на листе формата А2, А3, А4, а также рисунки в бумажном виде на листе формата А2, А3, А4. Каждая Конкурсная работа должна иметь название или слоган по тематике Конкурса;

3.2. Работы предоставляются по следующим темам:

3.2.1. Профилактика суицидального поведения — совершенствование уровня социальной жизни людей, воспитание позитивно ориентированной личности.

3.2.2. Профилактика негативных социальных проявлений в молодежной среде - пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением.

3.2.3. Профилактика жестокого обращения с детьми – формирование культуры семейного воспитания, укрепление идеи ответственного родительства, пропаганда традиционных семейных ценностей в молодежной среде.

3.2.4. Профилактика сквернословия среди несовершеннолетних – поддержка интереса к культурному наследию России; сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

3.3. Все конкурсные работы, в том числе электронные носители, плакаты, должны быть промаркированы (автор, номинация, название работы, год).

3.4. В представляемых на Конкурс работах не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

### **4. Порядок проведения Конкурса и подведения его итогов**

4.1. Участники Конкурса представляют в отдел культуры, спорта и молодёжной политики МКУ «Управление ЖКХИСП» в срок до 4 декабря 2020 года (включительно) следующие документы (в электронном и бумажном варианте):

- заявку участника Конкурса, по форме согласно приложению;
- материалы конкурсной работы.

4.2. Конкурсная комиссия Конкурса формируется отделом культуры, спорта и молодёжной политики МКУ «Управление ЖКХИСП» из числа

представителей администрации Муромского района, Совета молодёжи при Главе Муромского района, психологов.

Конкурсные работы оценивает жюри до 11 декабря 2020 года.

4.3. Оценка конкурсных работ осуществляется каждым членом жюри по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость;
- глубина содержания;
- профессионализм;
- оригинальность и новизна идеи.

По каждому из критериев участник может получить максимальную оценку 10 баллов. Баллы по каждому критерию суммируются.

4.4. Победители Конкурса определяются в следующих номинациях:

- гран-при Конкурса. «Лучший проект социальной рекламы 2020»;
- «Лучшая социальная видеореклама»;
- «Лучший социальный постер».

Конкурсная комиссия вправе учредить специальные и поощрительные призы.

Победителем Конкурса в каждой номинации признается конкурсная работа, набравшая в сумме наибольшее количество баллов. Жюри Конкурса определяет в каждой из номинаций проекты, занявшие 2 и 3 места. Призеры Конкурса награждаются дипломами и призами.

4.5. Решение жюри оформляется протоколом и подписывается председателем.

4.6. Информация о победителях Конкурса, а также лучшие работы подлежат размещению на сайте администрации Муромского района [www.muromraion.ru](http://www.muromraion.ru).

4.7. Работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

## СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению муниципального  
конкурса социальной рекламы «Решение молодых»  
в Муромском районе в 2020 году.

Председатель организационного комитета:

Масленникова Татьяна  
Анатольевна - Заместитель Главы администрации района,  
начальник управления образования

Секретарь организационного комитета:

Данильчук Светлана  
Владимировна - заведующий отделом культуры, спорта и  
молодёжной политики МКУ «Управление  
ЖКХИСП»

Члены организационного комитета:

Прутовых Александр  
Константинович - главный специалист по спортивной работе и  
туризму отдела культуры, спорта и молодёжной  
политики МКУ «Управление ЖКХИСП»

Орехова  
Анастасия Валерьевна - заместитель Главы администрации  
муниципального образования Ковардицкое  
Муромского района

Абросимова Елена  
Евгеньевна - заместитель Главы администрации  
муниципального образования Борисоглебское  
Муромского района

Увакина Оксана  
Олеговна - руководитель отдела методического  
обеспечения МКУ Муромского района "Центр  
бухгалтерского учёта и методической работы  
системы образования"

Астафьева Ирина  
Вячеславовна - социальный педагог МБОУ Ковардицкая СОШ

### ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Фамилия, имя, отчество автора*	
Число, месяц, год рождения *	
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан) *	
Домашний адрес с индексом*	
e-mail	
Контактный телефон *	
Место работы/учебы, курс *	
Название Конкурсной работы	
Заявленная номинация	
Тема Конкурсной работы	
Вид представления материалов	
Ссылка на размещение Конкурсных материалов	
<b>С условиями Конкурса ознакомлен и согласен на использование Конкурсной работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения*</b> Дата подачи заявки « ____ » _____ 2020 года Подпись автора _____	
Согласен(на) на обработку персональных данных *	
_____ подпись, дата	

Пункты, отмеченные знаком \* (звездочка), обязательны для заполнения.